

Παρακαλείστε να συμπληρώσετε την παρούσα αίτηση συμμετοχής αφού μελετήσετε προηγουμένως το Έντυπο με τις οδηγίες της Αίτησης. Τα κριτήρια αξιολόγησης παρατίθενται στο Μέρος ΙΙΙ πιο κάτω.

Οι συμπληρωμένες αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά, (συμπεριλαμβανομένων τη Δήλωσης Διευθύνοντος/ουσας Συμβούλου ή του/ης εκπροσώπου του/ης και της Επιβεβαίωση Εταιρού/Συνεργαζόμενου Φορέα), έως και την 31η Μαρτίου 2023 και ώρα 18:00. Όλες οι αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να έχουν σφραγίδα της επιχείρησης.

Μόνο οι Αιτήσεις Συμμετοχής που λαμβάνουν συνολικό βαθμό αξιολόγησης ίσο ή μεγαλύτερο του 60% (εξήντα τοις εκατό) είναι επιλέξιμες για συμμετοχή στα Βραβεία Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας.

Οι κατηγορίες συμμετοχής είναι τρεις και αφορούν:

- A)** Μεγάλες Επιχειρήσεις,
- B)** Μεσαίες Επιχειρήσεις,
- Γ)** Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις.

Για την κατάταξη της συμμετέχουσας επιχείρησης στις ανωτέρω κατηγορίες με βάση το μέγεθός της θα πρέπει να ισχύει το κριτήριο (A) **ΚΑΙ** ένα από τα κριτήρια (B) ή (Γ), όπως παρουσιάζονται αναλυτικά στον ακόλουθο πίνακα, σύμφωνα με τον ορισμό μεγέθους οντοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. [[Σύσταση ΕΕ 2003/361](#)]

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	1.	2.	3.	
<b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ:</b> θα πρέπει να ισχύει το (A) <b>ΚΑΙ</b> είτε το (B) είτε το (Γ)	<b>ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>
<b>(A) Μέσος όρος απασχολούμενων κατά τη διάρκεια της περιόδου</b>	> 250	50 έως 249	10 έως 49	< 10
<b>(B) Αριθμητικά όρια Συνόλου Ενεργητικού (περιουσιακών στοιχείων)</b>	>€43 εκ.	≤ € 43 εκ.	≤ € 10 εκ.	≤ € 2 εκ
<b>(Γ) Αριθμητικά όρια Καθαρού Ύψους κύκλου Εργασιών</b>	>€50 εκ.	≤ € 50 εκ.	≤ € 10 εκ.	≤ € 2 εκ.

Παρακαλείστε να επιλέξετε την κατηγορία για την οποία υποβάλλετε τη συμμετοχή σας, έχοντας λάβει υπόψη τον πιο πάνω πίνακα κατανομής μεγέθους οντοτήτων.

Σε περίπτωση που η συμμετοχή σας περιλαμβάνει συνεργασία περισσότερων επιχειρήσεων (π.χ. μιας μεγάλης και μιας μικρής επιχείρησης), θα πρέπει να έχει προηγηθεί απόφαση σχετικά με το ποια επιχείρηση υποβάλλει

τη συμμετοχή, προκειμένου αυτή να μετέχει στην αντίστοιχη κατηγορία.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	1.	2.	3.	
	ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Επιλέξτε τοποθετώντας το σύμβολο [ ✓ ]				

Η παρούσα αίτηση συμμετοχής είναι **κοινή** για όλες τις κατηγορίες συμμετοχής και προϋπόθεση για να εξεταστεί είναι να έχουν συμπληρωθεί **όλες** οι πιο κάτω ενότητες.

**I.0** Τίτλος Πρακτικής  
*Αν τίτλος και σε άλλη  
γλώσσα εκτός της  
ελληνικής, ή τυχόν  
συντομογραφία του  
τίτλου που έχει συνδεθεί  
η πρωτοβουλία σας,  
παρακαλούμε να τα  
αναφέρετε*

--

### Βασικές πληροφορίες Επιχείρησης:

**I.1** Επωνυμία  
επιχείρησης  
*Η επωνυμία της  
επιχείρησης θα  
πρέπει να  
αποσαφηνίζει και τη  
νομική της μορφή*

--

**I.2** Διακριτικός Τίτλος  
Επιχείρησης

--

**I.3** Μητρική Εταιρεία  
(αν υφίσταται)

--

**I.4** Τομέας οικονομικής  
δραστηριότητας


**I.5** Αριθμός Εργαζομένων  
Σύνολο Ενεργητικού  
Κύκλος εργασιών


### I.6 Στοιχεία βασικού προσώπου επικοινωνίας σχετικά με την υποβαλλόμενη πρακτική:

Όνοματεπώνυμο	<input type="text"/>
Θέση/ Τίτλος	<input type="text"/>
Email επικοινωνίας	<input type="text"/>
Τηλέφωνο επικοινωνίας	<input type="text"/>

### I.7 Γενικά στοιχεία επικοινωνίας Επιχείρησης:

Γραφείο Τύπου Όνοματεπώνυμο αρμόδιου για επικοινωνία με Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	<input type="text"/>
Γραφείο Τύπου / Email επικοινωνίας	<input type="text"/>
Γραφείο Τύπου / Τηλ. επικοινωνίας	<input type="text"/>

## II. Γενική επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Η ενότητα αυτή **δεν βαθμολογείται**, ωστόσο οι πληροφορίες που θα συμπεριλάβετε συμβάλλουν στην απόκτηση μιας αντικειμενικής εικόνας για την επιχείρησή σας, καθώς και για το αντικείμενο της πρακτικής για το οποίο υποβάλλετε την παρούσα Αίτηση.

### II.1 Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης (μέγιστο όριο: 100 λέξεις)

**II.2** **Σύντομη περιγραφή της πρακτικής**  
Περιγράψτε την πρακτική και τα αποτελέσματά της περιεκτικά και με σαφήνεια μεταξύ τους (μέγιστο όριο 500 λέξεις)

**II.3** **Σύντομη αναφορά τυχόν εταιρών με τους οποίους συνεργαστήκατε στο πλαίσιο της πρακτικής**  
(μέγιστο όριο 250 λέξεις)

**II.4** **Αναφορά σε τυχόν σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο**

Σημειώστε στα πιο κάτω κουτάκια ότι οι περιγραφόμενες δραστηριότητες προχωρούν πέραν των όποιων απαιτήσεων.

Νομικές απαιτήσεις	<input type="checkbox"/>	Κανονιστικές απαιτήσεις	<input type="checkbox"/>	Συμβατικές απαιτήσεις	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

Αν επιθυμείτε να δώσετε περισσότερες επεξηγήσεις, μπορείτε να το κάνετε παρακάτω (μέγιστο όριο 100 λέξεις):

## III. Αναλυτικά Στοιχεία Πρακτικής προς Αξιολόγηση

### A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής *ποσοστό βαρύτητας 20% της συνολικής βαθμολογίας*

#### A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Περιγράψτε πώς η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται ευρύτερα με το **όραμα**, τους **στόχους** και τη **στρατηγική** της επιχείρησης, και διασυνδέεται ενδεχομένως με συγκεκριμένο **πλαίσιο προτεραιοτήτων** και με **προσδιορισμένο χρονοδιάγραμμα δράσης**. Επίσης, βασιζόμενοι σε στοιχεία περιγράψτε κατά πόσον η ακολουθούμενη προσέγγιση ενίσχυσε το επίπεδο του **αποτελέσματος** και αν θα μπορούσε να **αναπαραχθεί** ευρέως από άλλες επιχειρήσεις ή κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

(μέγιστο όριο: **750 λέξεις**, ποσοστό βαρύτητας **10%** της συνολικής βαθμολογίας)

### **A.2 Βιωσιμότητα**

Περιγράψτε πώς η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται με την **Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ** και τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)**, καθώς και με συγκεκριμένες επιδιώξεις (Targets) αυτών.

(μέγιστο όριο: **750 λέξεις**, ποσοστό βαρύτητας **5%** της συνολικής βαθμολογίας)

### **A.3 Καινοτομία**

Περιγράψτε τους λόγους για τους οποίους η πρακτική είναι καινοτόμα, γιατί αποτελεί μια νέα προσέγγιση σε ένα πρόβλημα, ή μια νέα προσέγγιση στον τρόπο άσκησης της επιχειρηματικής δράσης σε έναν συγκεκριμένο τομέα, που θα μπορούσε στη συνέχεια να αντιγραφεί και από άλλους, επειδή ακριβώς είναι μια τόσο καλή λύση.

Σημειώνεται πως στο πλαίσιο του θεσμού, με τον όρο «**καινοτομία**» εννοούμε ότι δοκιμάζουμε κάτι καινούργιο, ένα νέο μοντέλο, μια νέα προσέγγιση, μια νέα λύση, μια νέα προσέγγιση συνεργασίας, έναν νέο συνδυασμό εταίρων, μία νέα προσέγγιση διαχείρισης, έναν νέο τρόπο επικοινωνίας με συγκεκριμένα ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να ανταποκριθούμε σε ένα κοινωνικό/περιβαλλοντικό θέμα. Δηλαδή, η καινοτομία ως έννοια δεν περιορίζεται στην παραδοσιακή της ερμηνεία ως δημιουργία ενός νέου εταιρικού προϊόντος ή μιας εμπορικής υπηρεσίας, ωστόσο αν το αποτέλεσμα της πρακτικής είναι η δημιουργία ενός καινοτόμου προϊόντος ή υπηρεσίας που παρέχεται είτε από την επιχείρηση, είτε από τον/τους συνεργαζόμενο/ους εταίρο/ους, προς συγκεκριμένη ομάδα-στόχο, συμβάλλοντας στη δημιουργία θετικής επίδρασης σε ένα πρόβλημα, τότε σαφώς και αναμένεται να συμπεριληφθεί στη σχετική περιγραφή.

(μέγιστο όριο: **750 λέξεις**, ποσοστό βαρύτητας **5%** της συνολικής βαθμολογίας)

## **B. Υλοποίηση Πρακτικής**

*ποσοστό βαρύτητας 20% της συνολικής βαθμολογίας*

### **B.1 Ηγεσία**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης του τρόπου με τον οποίο αποφασίστηκε η υιοθέτηση της πρακτικής, το πώς ξεκίνησε, πώς αναπτύχθηκαν τυχόν συνεργασίες, αλλά και πώς η πρακτική υποστηρίχθηκε στη συνέχεια, πώς υλοποιήθηκε εντός πλαισίου ξεκάθαρων σκοπών και γενικότερα ποια στρατηγική αντιμετώπιση υπήρξε. Στοιχεία που μπορούν να συμπεριληφθούν ενδεικτικά είναι:

- Το επίπεδο δέσμευσης και ο τρόπος εμπλοκής της ανώτατης διοίκησης στην πρακτική.
- Η διαδικασία προσδιορισμού και επιμερισμού των ρόλων, των υποχρεώσεων και των ευθυνών της ηγεσίας.
- Οι πρωτοβουλίες που οι ηγέτες ανέλαβαν ως υπέρμαχοι της πρακτικής, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- Οι στρατηγικοί στόχοι τυχόν συνεργασίας (π.χ. στην αντιμετώπιση συγκεκριμένης επιχειρηματικής ή κοινωνικής/περιβαλλοντικής ανάγκης) και πώς οι ηγεσίες των διάφορων εταιρών συνέβαλαν στην ανάπτυξη και ενδυνάμωση της συνεργασίας αυτής.
- Ο τρόπος συμμετοχής της ηγεσίας στην παρουσίαση των στόχων προς τις άμεσα ωφελούμενες ομάδες.
- Τα εργαλεία επικοινωνίας/δημοσιοποίησης αυτών των στόχων (π.χ. με γραπτή στρατηγική, με πολιτική, με πρόγραμμα έργου κ.ά.).

**(μέγιστο όριο: 500 λέξεις, ποσοστό βαρύτητας 5% της συνολικής βαθμολογίας)**

### **B.2 Διαχείριση**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και υλοποίησης της πρακτικής. Ενδεικτικά, μεταξύ αυτών μπορούν να συγκαταλέγονται:

- Οι επιχειρηματικές δομές και οι διαδικασίες που διασφαλίζουν τον αποτελεσματικό προγραμματισμό και τη λειτουργική υποστήριξη της πρακτικής, ώστε να επιτυγχάνονται οι στόχοι της.
- Οι διαδικασίες μέσω των οποίων τίθενται οι στόχοι και οι βασικοί δείκτες απόδοσης της πρακτικής.
- Τα εργαλεία που αξιοποιούνται για την παρακολούθηση, μέτρηση και αξιολόγηση της συνεργασίας σε σχέση με τους βασικούς δείκτες απόδοσης και της ευρύτερης στοχοθεσίας της πρακτικής.
- Τα αποκτηθέντα μαθήματα από τη διαχείριση της πρακτικής και πώς αυτά εντάσσονται σε μια διαδικασία συνεχούς βελτίωσης.

**(μέγιστο όριο: 500 λέξεις, ποσοστό βαρύτητας 5% της συνολικής βαθμολογίας)**

### **B.3 Πόροι**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τους πόρους που διατέθηκαν ως απαιτούμενων για την υλοποίηση της πρακτικής. Οι πόροι μπορεί να είναι οικονομικοί, ανθρωπίνοι, σε είδος ή άλλοι. Ενδεικτικά, μεταξύ των στοιχείων και πληροφοριών συγκαταλέγονται:

- Το μέγεθος της πρακτικής σε σχέση με το μέγεθος των εμπλεκόμενων οργανισμών και των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων

- Οι οικονομικοί, χρηματικοί ή σε είδος πόροι που διατέθηκαν στην πρακτική σε σχέση με τα λειτουργικά κόστη αυτής ή σε σχέση με την παραγόμενη αξία του τελικού αποτελέσματος ή του χρόνου που διατέθηκε στο σχεδιασμό και υλοποίησή της κ.ά.
- Οι διαδικασίες διαχείρισης των δαπανηθέντων πόρων προκειμένου να διασφαλιστεί η μεγιστοποίηση της αξία τους (π.χ. διαδικασίες ενίσχυσης της φιλοσοφίας εταιρικού εθελοντισμού με παράλληλη αναγνώριση της δαπάνης χρόνου από πλευράς επιχείρησης και επιστροφής του στους εργαζόμενους ως αύξηση των ημερών αδείας κ.ά.).

**(μέγιστο όριο: 500 λέξεις, ποσοστό βαρύτητας 5% της συνολικής βαθμολογίας)**

#### **B.4 Επικοινωνία**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείται η πρακτική και τα αποτελέσματά της. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα αναφοράς στα οχήματα επικοινωνίας που αξιοποιήθηκαν από την έναρξη υλοποίησής της για επίτευξη τυχόν συνεργασιών και ανάπτυξης πλαισίου διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Μεταξύ των στοιχείων συγκαταλέγονται:

- Οι τρόποι με τους οποίους τα οφέλη και τα αποτελέσματα της συνεργασίας έχουν κοινοποιηθεί και επικοινωνηθεί μεταξύ των εταίρων της πρακτικής και γενικότερα μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων και οργανισμών.
- Οι διαδικασίες διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους τυχόν εταίρους σχετικά με την ανάπτυξη και τη στοχοθεσία αποτελεσμάτων της πρακτικής.
- Οι πηγές απόκτησης γνώσης για το θέμα στο οποίο εστιάζει η πρακτική, όπως άλλες καλές πρακτικές, τόσο από το εσωτερικό της επιχείρησης όσο και το εξωτερικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένης και της αλληλεπίδρασης με άλλες επιχειρήσεις και φορείς.
- Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη δημοσιοποίηση και ευρύτερα διάχυση των θετικών αποτελεσμάτων της συνεργασίας και ενδεχομένως της περαιτέρω στόχευσής της.

**(μέγιστο όριο: 500 λέξεις, ποσοστό βαρύτητας 5% της συνολικής βαθμολογίας)**

### **Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής**

*ποσοστό βαρύτητας 60% της συνολικής βαθμολογίας*

**Αυτή είναι η πιο σημαντική ενότητα της αίτησης και αφορά το αποτέλεσμα της πρακτικής.**

#### **Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τον βαθμό στον οποίο η πρακτική πέτυχε τους στόχους της αναφορικά με το αποτέλεσμά της στην κοινωνία ή/και στο περιβάλλον (με τον όρο «κοινωνία» εννοούμε τους άμεσα ωφελομένους από τη συνεργασία, την ευρύτερη κοινότητα και τους εταίρους με τους οποίους τυχόν έχετε συνεργαστεί). Στην περίπτωση που η πρακτική σας έχει ως κύριο ωφελούμενο το φυσικό

περιβάλλον, αναμένεται να αναφέρετε σχετικά αποτελέσματα συνδεδεμένα με αυτό αλλά και κατ' επέκταση με τις τοπικές κοινότητες ή πληθυσμούς και ευρύτερα την κοινωνία.

Σημειώνεται πως δεν αναμένεται να παρουσιαστούν περιβαλλοντικά οφέλη σε πρακτικές που έχουν κοινωνική στόχευση. Επίσης, με τον όρο «κοινωνικά οφέλη» δεν εννοούμε απαραίτητως τα οφέλη για την κοινότητα. Κοινωνικά οφέλη μπορεί να είναι η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα ενός προϊόντος, η διαφορετική προσέγγιση συνεργασίας με τους προμηθευτές ή ένα νέο πρόγραμμα για το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης.

Μεταξύ των στοιχείων που μπορεί να λάβετε υπόψη συμπληρώνοντας την ενότητα αυτή είναι τα ακόλουθα:

- Ποιο είναι τόσο το βραχυπρόθεσμο, όσο και το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα της πρακτικής για τους ωφελούμενους;
- Ποια είναι τα αποτελέσματα για την ευρύτερη κοινωνία ή/ και για το περιβάλλον;
- Βοήθησε η πρακτική στη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση για τα θέματα με τα οποία ασχολήθηκε, με κάποιο μετρήσιμο τρόπο;
- Έχουν υιοθετηθεί νέες προσεγγίσεις ή διαδικασίες ως αποτέλεσμα της μάθησης που παρήγαγε η πρακτική;
- Λειτουργήσε η πρακτική ως μέσο άντλησης πρόσθετων πόρων για τους εταίρους από άλλες πηγές (π.χ. μέσα από συγχρηματοδότηση ή παροχές σε είδος);
- Διασφάλισαν οι ωφελούμενοι πρόσθετα οφέλη μέσα από την ενισχυμένη σχέση τους μαζί σας και ενδεχομένως με άλλους εταίρους (π.χ. συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα);

**(μέγιστο όριο: 750 λέξεις, ποσοστό βαρύτητας 30% της συνολικής βαθμολογίας)**

## **Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τον βαθμό στον οποίο η πρακτική ωφέλησε την ίδια την επιχείρηση. Στο επίκεντρο του θεσμού τίθεται πώς οι επιχειρήσεις πρέπει να ωφελούνται και αυτές από τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές τους. Αυτό μπορεί να συμβεί με διάφορους τρόπους, ανάλογα με το είδος της πρακτικής την οποία η επιχείρηση υιοθετεί.

Αναγνωρίζεται πως η μέτρηση του επιχειρηματικού οφέλους από μια πρακτική Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας μπορεί να είναι μια αρκετά δύσκολη διαδικασία, ειδικά βραχυπρόθεσμα. Ωστόσο, σε μεσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα τα οφέλη γίνονται αντιληπτά τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης όσο και ευρύτερα, ενώ σταδιακά μπορούν να μετρηθούν με ποικίλους τρόπους οδηγώντας σε βελτίωση της επιχειρηματικής φιλοσοφίας.

Μεταξύ άλλων, μπορείτε να συμπεριλάβετε πληροφορίες, εφόσον διαθέτετε σχετικά στοιχεία τεκμηρίωσης, σχετικά με:

- Το αποτέλεσμα στις προσλήψεις, τη διατήρηση, την παρακίνηση και τις δεξιότητες του προσωπικού.
- Την αύξηση της θετικής αντίληψης και φήμης της επιχείρησης μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και των πελατών.
- Την ανάπτυξη νέων δικτύων, επιχειρηματικών επαφών, διαδικασιών, ιδεών ή προϊόντων.
- Τον προσδιορισμό συνεργασιών που προήλθαν από την πρακτική, οι οποίες οδήγησαν σε πιο μόνιμες συνεργασίες και σε καλύτερη διαχείριση επιχειρηματικών θεμάτων.
- Τη μείωση του κόστους σε ορισμένες από τις διαδικασίες λειτουργίας της επιχείρησής σας.
- Την καλύτερη επίδοση της επιχείρησης σε διαδικασίες αξιολογήσεις της μη-οικονομικής επίδοσής της.
- Την ενίσχυση πρόσβασης της επιχείρησης σε πηγές χρηματοδότησης που λαμβάνουν υπόψη τις μη-χρηματοοικονομικές επιδόσεις και δεσμεύσεις.
- Την καλύτερη προετοιμασία της για δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.



(μέγιστο όριο: 750 λέξεις, ποσοστό βαρύτητας 30% της συνολικής βαθμολογίας)

Ο/Η υποβάλλων/ουσα την Αίτηση:

Υπογραφή:

Όνοματεπώνυμο:

Ημερομηνία:

## Δήλωση του/ης Διευθύνοντα/ουσας Συμβούλου (CEO) ή εκπροσώπου του/ης

Όνομα κατηγορίας στην οποία συμμετέχετε:	<b>Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας</b> Μεγάλη Επιχείρηση / Μεσαία Επιχείρηση / Μικρή ή Πολύ μικρή Επιχείρηση (Διαγράψτε τις επιλογές που δεν σας αντιπροσωπεύουν)
Επωνυμία συμμετέχουσας επιχείρησης:	
<b>Εισαγωγή στοιχείων συμμετοχής:</b> (Να μη συμπληρωθεί. Μόνο για εσωτερική χρήση)	
Όνομα στελέχους της επιχείρησης που υπογράφει τη δήλωση:	
Θέση στην επιχείρηση (Πρόεδρος, Δ/Σύμβουλος ή ισοδύναμο στέλεχος):	
Δήλωση Πιστοποίησης Κατάστασης Οργανισμού	<i>Δηλώνω υπεύθυνα ότι για τον πιο πάνω οργανισμό δεν υφίστανται οποιαδήποτε αθέτηση υποχρεώσεων για καταβολή φόρων ή εισφορών στο Ταμείο Κοινωνικών Ασφαλίσεων, ούτε έχει καταδικαστεί για θέματα διαφθοράς, απάτης ή άλλης εγκληματικής δράσης, δεν κάνει χρήση παιδικής εργασίας, δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα το οποίο θέτει εν αμφιβολία την ακεραιότητα του οργανισμού.</i>
Υπεύθυνη Δήλωση:	<i>Διάβασα τους όρους συμμετοχής στην παρούσα αίτηση καθώς και το σχετικό έντυπο με τις οδηγίες της αίτησης και επιβεβαιώνω αφενός ότι η αίτηση αφορά επιλέξιμη συμμετοχή και αφετέρου την ορθή και πλήρη απεικόνιση του έργου μας σε αυτό τον τομέα.</i>
Υπογραφή - Σφραγίδα:	
Ημερομηνία:	

## Επιβεβαίωση Εταιρού / Συνεργαζόμενου φορέα

Σκοπός της δήλωσης είναι η επιβεβαίωση από τον εταιρό/ συνεργαζόμενο φορέα, των στοιχείων που έχετε υποβάλλει στην ενότητα Γ.1. σχετικά με τα κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά οφέλη.

<b>Εταιρεία:</b> <b>Όνομα συμμετοχής:</b>	<b>Κατηγορία:</b> Μεγάλη Επιχείρηση / Μεσαία Επιχείρηση / Μικρή ή Πολύ μικρή Επιχείρηση (Διαγράψτε τις επιλογές που δεν σας αντιπροσωπεύουν)
<b>Όνομα:</b> <b>Οργανισμός:</b> <b>Τηλ.:</b>	<b>Τίτλος:</b> <b>Διεύθυνση:</b> <b>Email:</b>
<b>Δήλωση:</b> (Παρακαλούμε συμπεριλάβετε μία δήλωση μέχρι 100 λέξεις, με την άποψή σας για την πρακτική στην οποία μετείχατε και το αποτέλεσμα που είχε ειδικά για τον οργανισμό σας, την κοινωνία ή/ και το περιβάλλον ή το σκοπό της).	
<b>Βεβαίωση:</b> <i>Διάβασα την περίληψη και την ενότητα με τα κοινωνικά οφέλη της πιο πάνω συμμετοχής στον θεσμό <b>Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας</b> και επιβεβαιώνω ότι πρόκειται για μια σωστή παρουσίαση του αποτελέσματος του προγράμματος.</i>	
Ημερομηνία:	
Υπογραφή:	